

TOEIC®テストの大学生受験者急増に対応!!

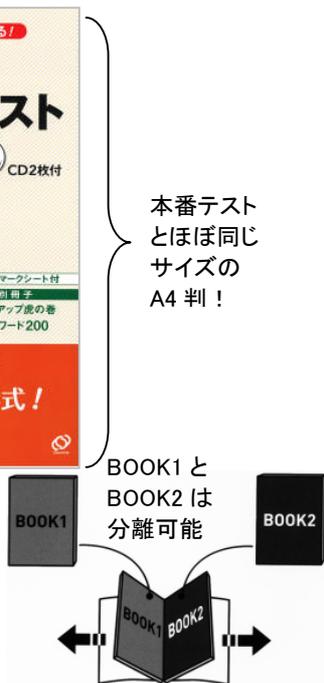
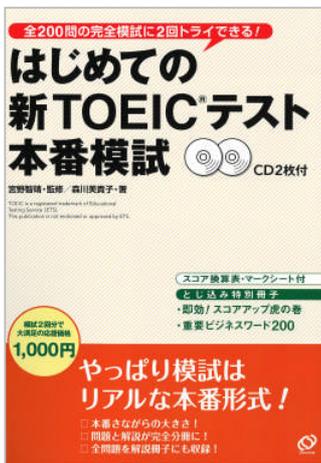
現役大学生の声を聞いて作った大学生のための TOEIC®テスト対策書

『はじめての新TOEIC®テスト 本番模試 CD 付』 『はじめての新TOEIC®テスト 全パート教本 CD 付』 ～ 9月8日 2冊同時刊行 ～

教育出版の株式会社旺文社(本社:東京都新宿区、代表取締役赤尾文夫)は、初めて TOEIC テストを受験する人びとを対象にした対策書『はじめての新 TOEIC®テスト 全パート教本』、『はじめての新 TOEIC®テスト 本番模試』を 9月8日に刊行します。

TOEIC テスト対策書は既に多数刊行されていますが、旺文社では近年の大学生の受験者増加に着目し、約 260 人 14 大学の現役大学生に対し独自にアンケートとグループインタビュー調査を行いました。その結果を反映し、“就活受験”にも活用できるきめ細かい初心者向け対策書を開発しました。

■ 書籍概要



書名 : 『はじめての新 TOEIC®テスト 本番模試 CD 付』
著者 : 森川 美貴子(もりかわ みきこ)
監修 : 宮野 智靖(みやの ともやす)
判型 : BOOK1(問題編)A4 判 100 ページ、
BOOK2(解答・解説編)A4 判 128 ページ、
特別冊子 A5 判 32 ページ、CD2 枚付き
定価 : **ビギナー応援価格** 1,000 円(税込)
刊行 : 2009 年 9 月 8 日
構成と特長 : ・本番のテストとほぼ同サイズの A4 判(2 回分)
・解答用紙は別紙マークシートで本番テストを疑似体験
・問題(BOOK1)、解説(BOOK2)、解答用紙を分離可能にし、使いやすさを追求。
・特別冊子(「重要ビジネスワード 200」「即効! スコアアップ虎の巻」)付き
※ビジネス経験のない大学生向けに、重要なビジネス単語を 200 語抽出。
初心者向けにスコアアップのためのテクニック例も満載



書名 : 『はじめての新 TOEIC®テスト 全パート教本 CD 付』
著者 : Robert A. Hilke(ロバート・A・ヒルキ)、
Paul Wadden, Ph.D.(ポール・ワーデン)
解説監修 : 松谷 偉弘(まつたに たけひろ)
判型 : A5 判、216 ページ、2 色刷り、CD 付き、
別冊 64 ページ付き
定価 : **ビギナー応援価格** 1,260 円(税込)
刊行 : 2009 年 9 月 8 日
構成と特長 : ・各 Part ごとに ①Part の説明②例題③定着のための練習問題 の 3 部構成
・視覚的にわかりやすく解答手順を示し、練習問題で定着を図る
・巻末付録(TOEIC ビジネス基礎単語 40)付き
※ビジネス経験のない大学生向けに、基本的なビジネス単語 40 語を抜粋して紹介

刊行の背景

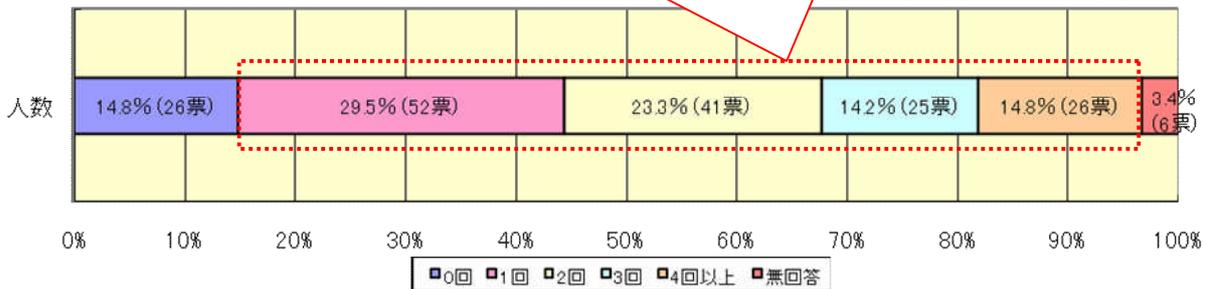
- グローバル化が進んだ結果、日本のビジネス界でもますます英語のコミュニケーション能力が求められるようになり、近年は、社会人だけでなく大学生の TOEIC テスト受験者も急増しています。特に、昨年からの景気悪化で企業が新規採用を抑える中、TOEIC テストスコアを自己アピールの材料とするため、「就職活動」の一環として受験することが大学生の間に浸透してきています。(下記、【旺文社調査抜粋 1・2】参照)
- そこで旺文社は、ビジネス経験のない大学生に向けたきめ細かい対策書のニーズに対応するため、現役大学生に独自にアンケートとグループインタビュー調査を行い、その結果を反映した TOEIC テスト対策書を開発しました。
- 大学生が最初に購入する TOEIC テスト関連書の 1 位が総合対策書、2 位が模擬問題という結果を受け、「教本」と「模試」の二本立てで刊行。(下記、【旺文社調査抜粋 3】参照) 価格は既存の類書より 20%以上割安の、学生向け価格に設定しました。
- また、販路についても、多くの学生が大学内の書店を利用することを反映し、大学生協への営業を強化して大学生が入手しやすいルートを整えます。(下記、【旺文社調査抜粋 4・5】参照)

＜旺文社 大学生アンケート調査 抜粋＞

- 調査対象 : 現役大学生 256 人 (回答数 176 人、回答率 69%)
- 調査期間 : 2008 年 12 月 18 日～2009 年 1 月 5 日

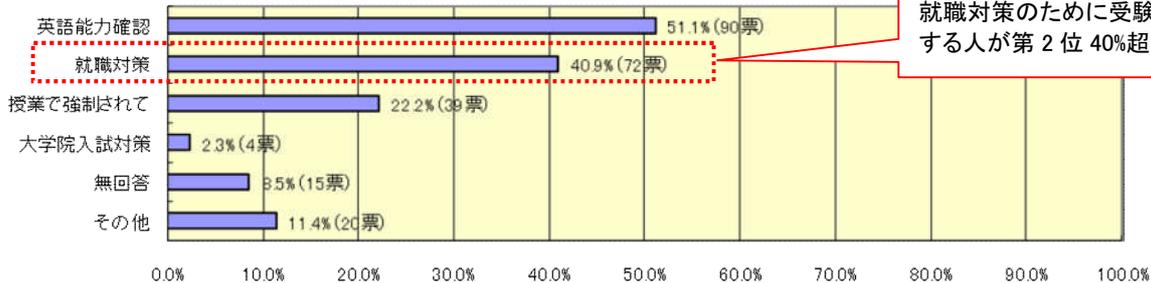
【1】 TOEIC テストを受験した回数をお答えください。

TOEIC テスト受験経験ある人が 80%以上
大学在学中に TOEIC テストを受験することが一般化



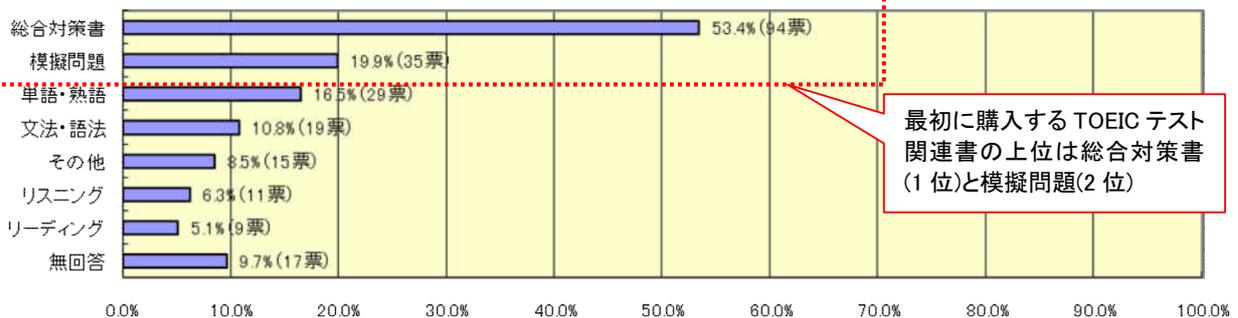
【2】 TOEIC テストの受験理由をお答えください。(複数回答可)

就職対策のために受験
する人が第 2 位 40%超

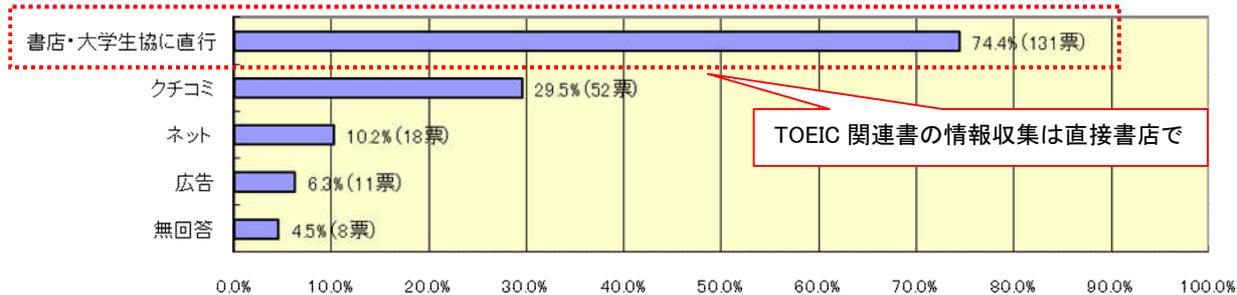


【3】 一番最初に購入した TOEIC テスト関連書のジャンルをお答えください。(複数回答可)

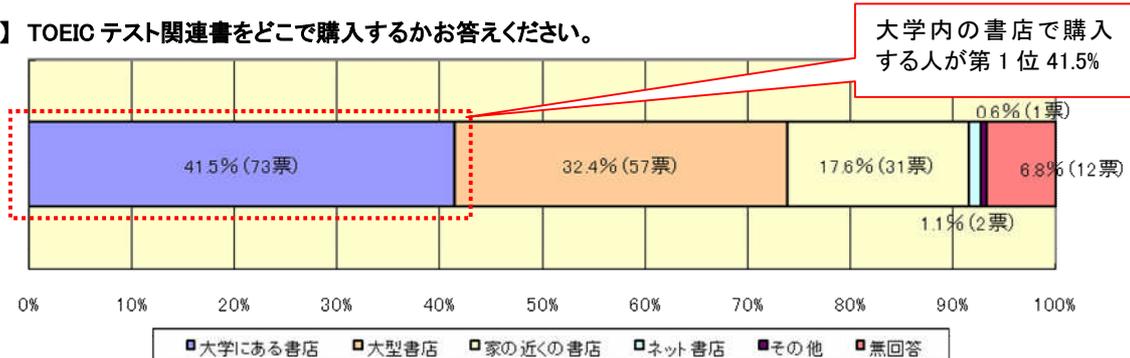
最初に購入する TOEIC テスト
関連書の上位は総合対策書
(1 位)と模擬問題(2 位)



【4】 TOEIC テスト関連書を購入する際の情報収集の方法をお答えください。(複数回答可)



【5】 TOEIC テスト関連書をどこで購入するかお答えください。



以上

【会社概要】

社名：株式会社 旺文社
 代表者：代表取締役 赤尾 文夫
 設立：1931年10月1日
 本社：〒162-8680 東京都新宿区横寺町 55 TEL：03-3266-6400
 事業内容：教育・情報をメインとした総合出版と事業
 URL：http://www.obunsha.co.jp/

【本件に関するお問い合わせ先】
 株式会社旺文社 広報担当：山縣(ヤマガタ)・三澤(ミサワ)
 TEL:03-3266-6495 FAX:03-3266-6849 E-mail：pr@obunsha.co.jp