

現役医学部生、勤務医・開業医・大学病院医師・研修医、受験関係者に徹底取材！

医学部受験の総合的研究 [改訂版]

医学部受験の現実と医師になってからの現実

受験生待望の改訂版！ 5/26 発売

教育出版社の株式会社旺文社(本社:東京都新宿区、代表取締役:赤尾 文夫、以下旺文社)は、大学の医学部に特化した学部案内書『医学部受験の総合的研究[改訂版]』を5月26日(月)に発売いたします。

本書は、医学部入試情報にはじまり、医学部が持つ特殊性や歴史に基づくグルーピング、入学後の学生生活、卒業後の仕事の実際などにまでわたって詳細に解説した本です。

現役医学部生はもちろん、医師にも直接話を聞いて、生の声をもとに構成された「医学部」に特化した「受験案内」です。

刊行の背景 ~ 医学部、医師の世界の特殊性 ~

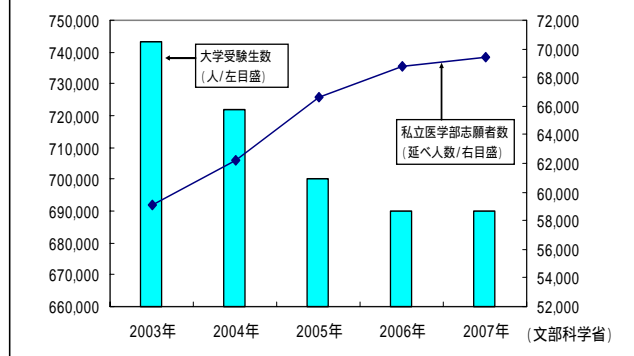
医学部受験の特殊性に、入試の合格難易度が絶対的に高いだけでなく、志願者総数も伸び続けていることが挙げられます。大学受験生総数が減少しているなか、最難関の学部が多くの志願者を集めているという状況です。

また、医学部の所在地は概ね、他学部とは離れた場所にあります。加えて、定員が非常に少ないため、横の関係のみならず縦のつながりも非常に濃い関係にあります。また、医学部に入学することは、イコール医師になるということに直結するため、極端に言えば、18歳時点で、ほとんど職業選択も終わっていることも特徴的です。

さらに、どの世界でもそうであるように、医師の世界にも医師にだけ通用する“常識”があり、やはり受験生としては進路を考えるにあたって知っておきたい情報です。

こうした、入試自体の特殊性、学部の特異性、職業としての医師の特殊性などについて、生の声をまじえながら、こと細かに説明をすることで、大学入試情報だけにとどまらない、新しい「学部案内」ができるのではないかと考えました。

大学受験生数と私立医学部志願者数の推移



特長

医学部の四半世紀ぶりの定員増、医師不足の現状など最新トピックスをわかりやすく解説。

小論文や面接対策としても役に立つ！

医学部をめぐるのは、2005年からの「卒後臨床研修の必修化」にはじまり「医師偏在化の顕著化」、さらにはここきて「絶対的な医師不足」など、ここ数年で多くの情勢の変化がありました。

医学部受験生にとっては、医師不足対策として政府が行う「新医師確保総合対策」「緊急医師確保対策」によって、2008年入試より、医学部の定員が増えているという目が離せない大きな動きもあります。

そうした最新トピックスはもちろん、医学部入試の動向、医師を取り巻く環境変化などについても深く解説しました。

医学部、医師をめぐる社会的背景を探ることによって、受験生が医学部を受験する際に、将来を見据えた上で目指していけるように構成するとともに、入試で課される小論文や面接対策としても役立つ内容になっています。

さらに、受験生はもとより、保護者の方にも興味を持って読んでもらえるように図表などを用いて、見やすくわかりやすく編集しております。



出版概要

書名	医学部受験の総合的研究 [改訂版]				
監修	東芝林間病院 整形外科医長 清水直史				
執筆	岩嶋宏恭 / 中矢真奈美				
発行	旺文社	体裁	A5判	頁数	360 ページ
価格	本体 2,600 円 (税込 2,730 円)		刊行日	2008 年 5 月 26 日(月)	

目次

- 第 1 章 医学部受験と医師をめぐる基礎知識
- 第 2 章 医学部生の大学生活レポート
- 第 3 章 医師たちの日常と医師を取り巻く現実
- 第 4 章 医学部入試の傾向と対策
- 巻末 医学部データ集
- 付録 私立大学 医学部受験カレンダー (2008 年入試実績)
書き込み式 医学部受験カレンダー

医学部と医師に関するあらゆる疑問を解消！(本書目次より抜粋)

医師の世界を語る上でいちばん外せない存在、“医局”って何？
漫画家・手塚治虫の先祖も登場する！ 西洋医学伝来の歴史
全国の 80 医学部は、どのようにして誕生していったのか
国立大学と私立大学の最大の差は学費。その差は最大で約 17 倍！

受験勉強をはるかに超える量と質。ひとりより仲間で勉強して試験に臨む
勉強の合間に部活動、恋愛、アルバイト……それなりに楽しい毎日だ
医学部生の「就職活動」 マッチング・システムとは？
医師国家試験を前に、人生でもっとも苦しい“猛勉強”に挑む

各診療科で研修しながら、「医師」としての経験値を高めていく
専門医として確立できた医師の最終問題は、「開業か、勤務医か」だ
もう国や医学部には頼れない。地方は独自の方法で医師を確保する

国公立大学入試では、推薦・AO 入試から目が離せない
私立大学医学部の推薦・AO 入試は一般入試に比べて“広き門”
医学部入試ではほぼ必須の面接はどのように実施されているのか

【会社概要】

社名：株式会社 旺文社
代表者：代表取締役 赤尾 文夫
設立：1931 年 10 月 1 日
本社：〒162-8680 東京都新宿区横寺町 55
TEL：03-3266-6400
事業内容：教育・情報を軸とした総合出版と事業
URL：<http://www.obunsha.co.jp/>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社旺文社 広報担当：三澤、山縣
TEL:03-3266-6292 FAX:03-3266-6045 E-mail：pr@obunsha.co.jp